

# *os Media e eu*



## Programa de ações 2025 | 2026



**RBE** REDE DE  
BIBLIOTECAS  
ESCOLARES



Biblioteca Escolar Professor Guapo | Escola Básica de Paredes

# INTRODUÇÃO

A literacia mediática é essencial para crianças do 1.º Ciclo, pois promove o desenvolvimento de habilidades críticas e reflexivas em relação aos *media*.

De acordo com o *Referencial de Educação para os Media* da Direção-Geral da Educação, essa abordagem ajuda as crianças a compreenderem melhor o funcionamento dos meios de comunicação, a analisarem informações de forma crítica e a distinguirem diferentes tipos de conteúdo.

Neste estágio de desenvolvimento, as crianças estão cada vez mais expostas a diversas plataformas mediáticas. A literacia mediática não apenas as capacita a consumir conteúdos de forma consciente, mas também as ensina a criar e partilhar informação de maneira responsável. Ao estimular a curiosidade e o pensamento crítico, a literacia mediática contribui para a formação de cidadãos informados e participativos, aptos a navegar num mundo saturado de informação.

Assim, a inclusão da literacia mediática no currículo escolar é fundamental para preparar as crianças para os desafios da sociedade contemporânea, promovendo não só a proteção contra desinformação, mas também a empoderamento através do conhecimento.

Apresentamos de seguida, um programa de ações. Se pretenderem fazer mais que uma, recomendamos que a primeira seja sempre a A1.

A Equipa da Biblioteca Escolar

## Referência bibliográfica:

Pereira, S., Pinto, M., & Madureira, E. (2023). Referencial de educação para os media. Ministério da Educação.

[https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Noticias\\_documentos/referencial-epm-versaoatualizada-dez2023\\_11dez.pdf](https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Noticias_documentos/referencial-epm-versaoatualizada-dez2023_11dez.pdf)

# PROGRAMA

## Unidade A: Os *Media* apresentam-se

### Ação A | *Media* - o que são?

Público-alvo: 3.º e 4.º anos

Objetivos: Familiarizar-se com o conceito de *media*

Identificar os *media* presentes no dia-a-dia

## Unidade B: Combater a desinformação

### Ação B1 | As *fake news* - parte 1 e Ação B2 | As *fake news* - parte 2

Público-alvo: 3.º e 4.º anos

A partir da história “As abelhas que venceram as *fake news* com o poder da verdade” de Nacho Valle Garcia.

Objetivo: Compreender o conceito de desinformação e os principais tipos

Refletir sobre o impacto da desinformação

Compreender a importância de verificar as informações

**NOTA:** Cada ação tem a duração máxima de 60 minutos e contempla uma breve introdução teórica e um(uns) exercício(s) prático(s).

As sessões decorrem na Biblioteca Escolar.

